

IVAN FOSSATI

Verbania, nasce il gruppo che lancia la sfida trota-branzino

P. 28

La scoperta dell'acqua dolce: la trota può vincere sul branzino

“Gente di lago” gruppo nato dall'idea di uno chef lancia un concorso per valorizzare le acque interne

IVAN FOSSATI
VERBANIA

La trota sfida il branzino, atto secondo. E questa volta si cercano idee per costruire il futuro. Acqua dolce contro salata, un po' come Davide con Golia. «Ma senza fare vinti, a noi interessa che cresca l'apprezzamento per tutto ciò che è collegato alle acque interne, dal pesce all'ambiente, gastronomia, tradizioni comprese» dice l'imprenditore Angelo Ruffoni, vice presidente di «Gente di lago e di fiume». Il pensiero è rivolto in particolare all'Italia, perché i grandi bacini subalpini, così come i fiumi, vanno d'amore e d'accordo con chi arriva dal Nord Europa, zone in cui i laghi godono di più considerazione.

A lanciare questa missione era stato Marco Sacco - chef due stelle Michelin - che con trote, carpe, lucci, persici, tinche o storioni ha sempre avuto buon feeling. Ma quella che poteva esaurirsi con la voglia di un cuoco famoso di dar valore al suo territorio d'origine, è diventata un progetto a cui hanno aderito in tanti.

Dopo l'«assalto» all'isola Pescatori del 2018, con migliaia di persone alla scoperta delle tradizioni del Lago Maggiore, arriva il passo successivo: «Dobbiamo progettare, costruire», dice Sacco. Cioè, non solo incontri gastronomici e spettacolari («che ci saranno sempre, la convention sulla Pescatori quest'anno sarà il 6 e 7 ottobre» precisa lo chef) ma anche ricerca e basi per costruire un futuro sostenibile, ambientale e finanziario. Per cercare idee si investono i primi soldi risparmiati. Mille euro sono andati a un incubatoio, quello piemontese di Solcio, dove si curano

centinaia di migliaia di uova che diventano avannotti e poi pesci. Altri tremila sono a disposizione di tutti: «Scuole, associazioni, anche cittadini» specifica Monica Colla, direttore operativo dell'associazione.

Come funziona? Il movimento cerca idee per realizzare un unico grande progetto a favore dell'acqua dolce. «E visto che anche la fase di costruzione delle idee ha un costo - aggiunge Colla - mettiamo a disposizione sei disegni da 500 euro per le sei migliori proposte, in modo che gli autori possano poi definire nei dettagli la propria intuizione». I tempi sono stretti: «Fissiamo entro aprile il limite per raccogliere le idee, poi valuteremo le sei da premiare». Con la speranza che arrivi quella che “cambia la vita”: così le prossime iniziative avranno tra gli obiettivi il finanziamento del progetto. —

© 2019 GENTE DI LAGO E DI FIUME

VERBANIA



Marco Sacco con alcuni colleghi «stellati» che valorizzano il pesce di lago

DANILC DONADIO