

VERBANIA, PROPOSTA DEDICATA AI LETTORI



Una delle iniziative dell'anno scorso di «Gente di Lago»

## La ricerca del marchio di “Gente di Lago”

Creativi, pubblicitari, artisti e tecnici della comunicazione: sono in tanti quelli che possono suggerire un'idea con cui accompagnare l'attività dell'associazione «Gente di Lago». L'iniziativa promossa dallo chef [Marco Sacco](#) - che ha già mosso i primi passi lo scorso anno - cerca il logo con cui firmare progetti ed eventi 2018 a cui sta lavorando per promuovere risorse e potenzialità del mondo d'acqua dolce. Bozzetti a mano libera, immagini in grafica digitale vanno inviati a [verbania@lastampa.it](mailto:verbania@lastampa.it) entro il 27 maggio.

L'autore dell'immagine scelta da una giuria di esper-

ti sarà ospite degli appuntamenti organizzati da Gente di Lago. In via di progettazione c'è una «due giorni» autunnale pensata per diventare un appuntamento fisso che ogni anno richiami l'attenzione di un vasto pubblico sui temi dell'identità dei luoghi di lago e di fiume e metta in risalto le attrattive di un territorio che va dai ghiacciai dell'Ossola alle risaie della pianura.

Nella missione di Gente di Lago ha un posto centrale la valorizzazione del pesce d'acqua dolce e del suo habitat naturale. Informazioni allo 0323.407024. c.p. —

Foto: M. N. / Contrasto / Imagoeconomica