

LA STAMPA VERBANO CUSIO OSSOLA

Il simbolo della Gente di Lago nasce con le idee dei lettori

Iniziativa per individuare il logo dell'associazione tra opere artistiche e grafica digitale



CRISTINA PASTORE
VERBANIA

Publicato il 03/05/2018
Ultima modifica il 04/05/2018 alle ore 11:07

Il 2017 è stato un anno per prendere le misure e testare l'idea. Test superato: ora **Gente di Lago - progetto lanciato dallo chef bistellato Marco Sacco** per valorizzare tutto quello che ruota attorno al mondo d'acqua dolce - si sta dando **una veste istituzionale costituendosi in associazione**. Il cammino prevede anche **un marchio che la renda riconoscibile** al primo colpo d'occhio. Ecco allora un'iniziativa per trovare il logo giusto, che sia frutto di un confronto allargato e spunto di partecipazione a un'iniziativa che vuole smuovere il più ampio coinvolgimento.

L'invito a far pervenire entro il 27 maggio via e-mail a verbania@lastampa.it (informazioni al numero 0323.407024) proposte di logo - da realizzare a mano libera o in grafica digitale - è per tutti coloro che per passione o professione sanno tradurre concetti in immagini. **Possono partecipare liberamente grafici, artisti, studenti e cultori della materia.** La selezione delle idee più adatte sarà a cura di una giuria di esperti. Il simbolo di Gente di Lago dovrà trasmettere i valori di quanti credono che laghi, fiumi e torrenti sono espressione di un patrimonio ambientale, paesaggistico, storico e culturale da custodire e nel quale investire.

Nel «decalogo» dell'associazione in via di costituzione in primo piano c'è la **valorizzazione del pesce di acqua dolce e del suo habitat naturale.** Una crescita in termini di immagine - e di ripresa nelle abitudini di consumo alimentare - che passa attraverso l'apporto creativo dei professionisti della ristorazione. Testimonianza di come un ingrediente locale, semplice e povero - snobbato dalle tendenze modaiole in cucina - possa scalare le vette del gusto è il percorso compiuto in dieci anni da Sacco.

Dal suo Piccolo Lago ha nobilitato pesci sovente relegati nella mensa di un passato in cui si mangiava quello che si reperiva in zona. Ma l'obiettivo di Gente di Lago è tutt'altro che operazione «amarcord»: **gli occhi sono puntati al futuro, con il coinvolgimento di tanti attori diversi**, uniti nel dar vita a iniziative che mettano a frutto le potenzialità di una terra d'acqua dolce che deve rafforzare ed estendere i suoi motivi di attrazione. Il logo che verrà ideato e selezionato per accompagnare tutta l'attività di Gente di Lago sarà marchio identificativo dell'intraprendenza dei tanti che si sono già messi in moto per organizzare sul finire dell'estate due giorni di eventi nel cuore del Golfo Borromeo. E l'autore del logo ufficiale sarà ospite d'onore.

<http://www.lastampa.it/2018/05/03/verbania/il-simbolo-della-gente-di-lago-nasce-con-le-idee-dei-lettori-uJF7yLTF6KIZWrqKhh9IPN/pagina.html>